

Q & R AVEC...
MARION
COTILLARD



Pour le Festival de Cannes, la maison Chopard a confié à Marion Cotillard la création d'un bijou éthique en or et pierres. Une première expérience pour l'actrice.

Comment ce projet de bijou est-il né ?

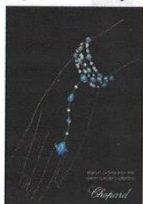
Chopard m'a toujours soutenue dans ma vie d'actrice, notamment en me prêtant des bijoux pour mon premier Festival de Cannes, en 2002. Caroline Scheufele, la coprésidente, m'a parlé de son initiative Green Carpet, qui résonne avec mes convictions. Pour la première fois, je participe à un projet qui réunit ma vie d'actrice et ma vie de femme.

De quelle façon avez-vous travaillé ?

Les pierres, des diamants et des opales sélectionnés en amont, viennent d'exploitations éthiques et équitables. Je me suis adaptée à ce choix et j'ai dessiné quelque chose que j'aimerais porter.

Que connaissez-vous des problématiques liées à la production et à la vente de l'or et des pierres ?

J'avais vu quelques documentaires et je savais que plusieurs marques de joaillerie avaient signé une charte dans laquelle elles s'engageaient à ne plus acheter de rubis birman à l'époque où Aung San Suu Kyi était assignée à résidence. J'ai sûrement dû porter des pièces qui ne venaient pas d'un travail récompensé équitablement. Aujourd'hui, j'ai un autre regard sur les bijoux. L. P.



La Semaine
Styles de vie



ON Y VA
UN HÔTEL très particulier

Planqué dans une petite rue pavée, à deux pas de la rue Mouffetard, cet hôtel de charme dépoussière les codes du savoir-recevoir. Aux manettes, Vanessa Scoffier, ancienne attachée de presse et styliste de mode férue de décoration et d'antiquités, qui a réveillé avec maestria un 2-étoiles endormi depuis plusieurs décennies. Elle a arpenté les puces, les vide-greniers et les pays scandinaves à la recherche d'objets singuliers, comme une table basse signée Guariche, une enfilade Knoll, des lampes en corde de Thomas Eyck ou des papiers peints imprimés. Le résultat est époustouflant de modernité et les 32 chambres à l'élégance bohème sont incroyablement pimpantes, dans un esprit « comme à la maison ». Chambres à partir de 79 € sans le petit déjeuner. S. W. *Hôtel Henriette, 9, rue des Gobelins, Paris (XIII^e), 01-47-07-26-90, www.hotelhenriette.com*

ANNIVERSAIRE
SCOLARISATION
En avant, toutes !

Pour Tina Kieffer, ex-directrice de la rédaction de *Marie Claire* etoureuse du Cambodge, l'éducation est la clef de voûte de l'émancipation féminine. Et un combat qu'elle mène avec passion depuis dix ans. Mère de cinq enfants (dont une fille venue d'un orphelinat de Phnom Penh), c'est en 2005 qu'elle a lancé l'association Toutes à l'école. Son but ? Scolariser les filles issues de milieux modestes dans une école pilote près de la capitale cambodgienne, jusqu'à leur entrée à l'université. Le projet est soutenu par la marque Caroll, qui lance chaque année un tee-shirt collector (de 25 à 29 euros) dont les bénéfices des ventes sont reversés à l'association. R. B.

www.toutes-a-l-ecole.org

