

# HÔTELS DE PARTICULIERS

Des trentenaires créatifs avides de rencontres et de partage investissent les hôtels de quartier. Ils les modernisent et écrivent les nouveaux codes d'un art de vivre à la parisienne.

Texte Charlotte BRUNAUT et Justine VILLAIN  
Photos Juliet SANDT

GRAZIA MAGAZINE

## UNE PENSION DE FAMILLE BOHÈME

Hôtel Henriette  
par Vanessa Scoffier

**L'histoire:** une chercheuse née, excellente chieuse passée par les cases attachée de presse, chef de projet dans la pub, «réductrice mode et décoration»: «L'Hôtel d'un Hôtel a été alors que j'étais à la terrasse du Café de Flore. Avec Fanny Fanny-Santini, sa partenaire, rédactrice, nous avons décidé de tenter l'aventure. J'ai découvert que c'était un milieu solitaire, beaucoup moins aisé. Joan Marciano, de l'Hôtel du Temps, Georges Bernois, de l'Observatoire Luxembourg, Franck Lathuier, de l'Hôtel de Nemours, Geoffrey Sciard, de Jules & Jim.»

**Le concept:** 100 % Henriette ou plutôt 100 % Vanessa. «J'ai pensé la déco comme une collection de mode: par looks.» Ça donne 32 chambres à l'élégance bohème, une salle à manger bric-à-brac, un salon d'hiver, une bibliothèque de «mood books» et un service de conciergerie qui s'occupe même des locaux avérés. «Jamais sous louer la salle à manger pour des anniversaires, d'apéro dans le salon, en fonction des saisons, de belles salades, des soupes ou des digestions de whisky par exemple. Mais aussi organiser des shootings mode dans les chambres. Bref, faire vivre l'Hôtel.»

**Le cahier des charges:** éviter de tomber dans la déco austère, le luxe bête. Concevoir un bel endroit, simple et raffiné. Être efficace et répondre à la demande du client vite et bien, c'est la force de proposition d'un hôtel de quartier face à un Airbnb.

**L'adresse de ses rêves?** Le Wythe Hotel, à Brooklyn. «Pour sa déco, très soignée mais chic, son atmosphère, et puis pour Brooklyn.»

18, rue des Saussaies, Paris 8<sup>e</sup>  
www.hotelhenriette.com  
À partir de 80 € la nuit.